

OFERTA DE TALLERES CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SANTANDER-UPCT

Business Model Canvas

Diseñar el modelo de negocio de manera visual y estratégica para comprobar la eficiencia y la viabilidad del producto o servicio.

Lean Startup

Desarrollar una startup de manera ágil, minimizando riesgos y ajustando continuamente el modelo de negocio.

Estrategias del Océano Azul

Estrategias para generar innovación y diferenciarse en el mercado, alejándose de la competencia.

Prototipado y MVP

Diseñar productos o servicios de forma rápida y barata para obtener información valiosa de los usuarios y clientes.

Primeras Ventas a Emprendedores

Estrategias efectivas para cerrar las ventas, escuchando y dando soluciones a los clientes.

Desarrollar la Creatividad

Definir qué es la creatividad y exposición de técnicas para estimular la creatividad personal y grupal.

Cocreación

Colaborar creativamente en equipo y clientes para generar soluciones innovadoras y personalizadas.

Design Thinking

Aborda problemas complejos con enfoque centrado en el usuario, a través de la creatividad y la empatía.

Gamificación

Crear procesos de aprendizaje mediante elementos de juego para aumentar la participación y el compromiso.

Comunicar en Público

Aprender a expresarse con confianza y persuasión y captando el interés del público.

Elevator Pitch

Capacidad para presentar de manera concisa y persuasiva un proyecto en un tiempo muy corto.

Storytelling

El arte de narrar. Contar historias impactantes para conectar emocionalmente con la audiencia y potenciar el mensaje.

Creación de Equipos

Técnicas y estrategias para generar vínculos entre las personas que componen los equipos y mejorar la colaboración.

Liderazgo en las Organizaciones

Desarrollar el liderazgo efectivo, inspirar al equipo a través de la escucha activa y la persuasión.

Negociación Integradora

Negociar buscando soluciones que beneficien a ambas partes, fortaleciendo las relaciones.

Convertir el Fracaso en Oportunidad

Descubrir y valorar el aprendizaje que hay tras los fracasos, desarrollando la resiliencia.

Gestión Eficaz del Tiempo

Técnicas y estrategias para optimizar el tiempo, aumentando la productividad a través de las prioridades.

Entrevistas de Validación

Cómo obtener información valiosa directamente de los usuarios y clientes, validando conceptos y mejorando la experiencia.

RRSS, Publicidad y Marketing Online

Generar presencia en redes sociales y optimizar estrategias publicitarias para impulsar el crecimiento de tu marca.